



Transparencia, datos y relacionamiento con proveedores

***Mejores prácticas de contratación para
renovación del sistema Ecobici***

**OPEN
CONTRACTING
PARTNERSHIP**

Temáticas de hoy



- ¿Qué es **OCP**?
- ¿Qué es **OC Lift** y por qué elegimos a **CDMX**?
- **Mejores prácticas** en la comunicación con el mercado de proveedores
- **Casos de éxito** de usar estrategias de contratación abierta



**OPEN
CONTRACTING
PARTNERSHIP**

Nuestra misión

Transformar la contratación pública para que sea:

Abierta por diseño

Justa

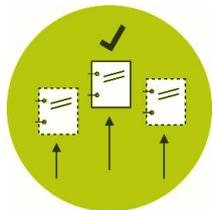
Eficiente

Cómo lo hacemos

- Construir una **comunidad global**
- Ayudar a que **trabajen juntos** gobiernos, empresas y ciudadanos
- **Medir y compartir resultados** de contratos abiertos
 - Mayor competencia 
 - Una mejor relación calidad-precio 
 - Mayor eficiencia, integridad y confianza en los mercados públicos



¿Qué es el programa Lift?



Lograr mejoras concretas y **sistémicas** en la calidad y que la contratación pública sea **abierta, justa y efectiva**



Identificar y abordar problemas concretos en la calidad de bienes, obras y servicios públicos



Plazo de **14 meses** (oct 2019 - dic 2020) de apoyo intensivo

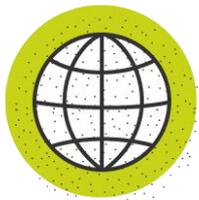
¿Cómo lograremos esos resultados?



Realizar **investigación y relacionamiento con usuarios, sistemas y procesos** claves para evaluar y corroborar estrategias



Proveer **asistencia técnica** ajustada a las necesidades de cada equipo



Aplicar mejores prácticas globales sobre contrataciones abiertas al contexto local y lograr

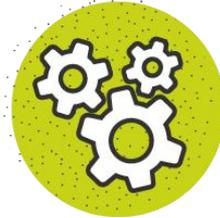


Desarrollar un plan de trabajo para implementación usando hallazgos de investigación y estableciendo indicadores de desempeño

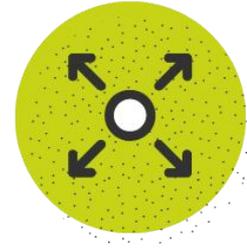
¿Por qué elegimos al Gobierno de la Ciudad de México con el Proyecto Ecobici?



El potencial **impacto** del proyecto para mejorar la calidad de servicios públicos



La **viabilidad** del proyecto dado el contexto local y el compromiso del equipo de trabajo



La **capacidad del equipo** para lograr los objetivos del proyecto



**Mejoras prácticas
globales en la
comunicación con el
mercado de proveedores**

Retos de contratación comunes

Planificación

- **Brechas de información** con mercado de proveedores
- Legalismo que impide **innovación**

Licitación

- ToR **desalineados** con necesidades usuarios y capacidades mercado
- Baja **competencia**

Implementación

- Baja información de **desempeño contractual**
- Ausencia de mecanismos para **mejorar ejecución**

Estrategias para la CDMX

Definir y publicar **objetivos**

Establecer **comunicación justa, abierta y legal** con proveedores

Investigar el mercado (inteligencia empresarial)

Balancear requisitos con **flexibilidad para la innovación**

Comunicar oportunidades ampliamente a potenciales oferentes

Gestión activa de contratos → tableros y visualizaciones

Elegir y monitorear métricas de impacto, mejorando el uso y la calidad de los datos de contratación

Estrategias de relacionamiento con proveedores

Beneficios

Foros abiertos de pre-diseño para presentar resultados previos y objetivos renovación	Generar igualdad de condiciones en el acceso de información a proveedores interesados
Encuesta a proveedores para entender capacidad del mercado	Insumo para que pliegos de licitación incluyan especificaciones y requisitos adecuados
Mecanismos de preguntas y respuestas	Retroalimentación sobre el cuestionario
Micrositio	Transparencia en acceso a la información para proveedores interesados y ciudadanía



Casos de éxito

Comidas escolares en Bogotá

- Relacionamiento con los proveedores
- Colaboración entre ministerios, la agencia de compras, escuelas y padres
- Análisis de datos
- Rendición de cuentas y control ciudadano



	PRECIO FRUTAS	#NoticiasCaracol
	CCE	Proveedores
▶ Banano	\$141	\$300
▶ Manzana roja	\$418	\$600
▶ Mango	\$178	\$340
▶ Pera	\$172	\$460

Los resultados

900k

Comidas de alta calidad entregadas diariamente

\$22m

Cartel desmantelado

4.5x

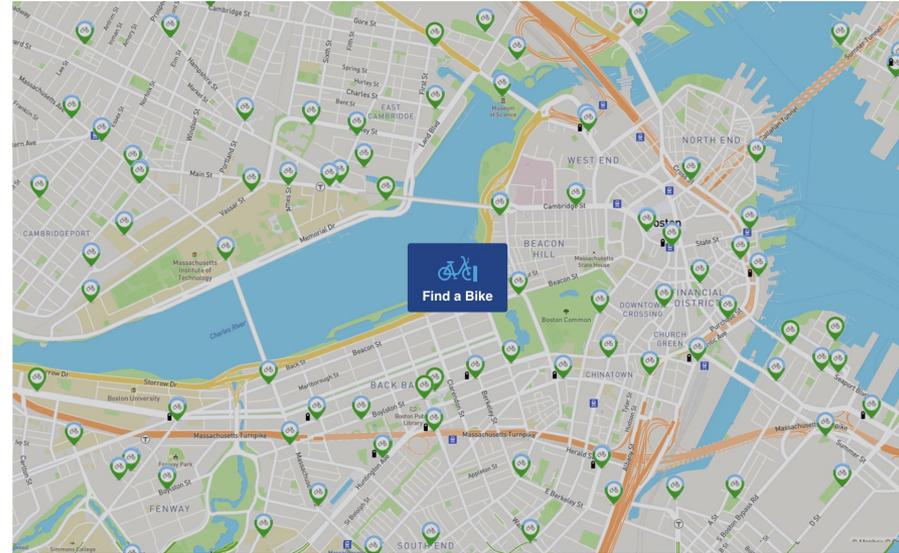
Más proveedores (de 12 a 54)

Bicicletas públicas Boston Metro

- Solicitud de información para definir diferentes modelos de negocio, operación y financiación
- Divulgación de objetivos con proveedores
- Estándares de desempeño claros en pliegos de licitación

2,500+ bikes. 260+ stations. 4 municipalities.

Use the [System Map](#) or download the [mobile app](#) to find real-time availability.





Oscar Hernandez
Gerente de Proyectos
para América Latina,
OCP



Katherine Wikrent
Gerente de Datos,
Aprendizaje e Impacto,
OCP



info@open-contracting.org

@opencontracting